

Консультация для родителей «Как познакомить детей с экономикой посредством игры»



Уважаемые родители, вы, конечно, заинтересованы в том, чтобы формировать у детей экономическую культуру, бережливость.

Игра представляет большие возможности в формировании экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста.

Игра должна моделировать жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и пр. Поэтому важное значение приобретает обогащение игр детей экономическим содержанием.

Ваша деятельность должна быть направлена на развитие представлений детей о той сфере действительности, в которую дети планируют отображать в игре («игра в подготовку к игре»).

Можно использовать следующие виды деятельности:

- наблюдения в магазине, почте, салоне красоты и т.д;
- рассказы о вашей работе;
- беседы о впечатлениях;

- важно знакомить ребёнка с рабочими и людьми различных специальностей, их деятельностью, отношениями («кто – чем – почему» занимается).

В процессе организация игры дома с ребенком с экономическим содержанием необходимым является:

- Определение ситуаций взаимодействия людей в процессе купли-продажи, товарно-денежных отношений, продумывание и сочинение событий, хода их развития в соответствии с темой игры.

- Создание игровой зоны (кубиков, ценников, игр по типу «Супермаркет»).

- Совместная игровая деятельность вас и ваших детей.

Игры с экономическим содержанием проводятся дома с использованием различных игрушек: вы играете с почтой, в супермаркет, в организацию завода, в организацию салона красоты. В ваших играх могут присутствовать искусственные деньги с помощью которых вы совершаете игровые покупки в магазине ребенка, платите ему зарплату в ходе игры «Предприятие» и т.д.

Сюжеты игр могут предлагаться по желанию детей. Перед началом игры можно провести предварительную беседу:

- Расскажите о том, где вы работаете.

- Расскажите о том, что вы делаете на заводе, в организации?

- Какие инструменты вам нужны на работе?

- Поиграйте в то, где вы работаете?

Интересно проходят игры с моделью конкретного предприятия.

- Давайте поиграем в «Керамический завод»? Будем выпускать вазы, посуду, плитку и поставлять в магазин?

- Давайте поиграем в «Булочную»? Будем продавать хлеб. А вот где будут печь хлеб? На хлебозаводе?

Можно переносить содержание игры на прогулку, способствовать придумыванию сюжета детьми. Большая роль в развитии игры принадлежит

вам. От правильно разработанных игр зависит, насколько эффективным будет экономическое воспитание. Формируя игру как детскую деятельность, ее надо насыщать содержанием в соответствии с требованием образовательной программы, в данном случае – в области экономического воспитания.

Так, перед тем, как организовать игру, необходимо расширить представления детей о том или ином экономическом объекте, будь то банк, магазин или предприятие.

Например, перед организацией игры «Рекламное агентство» необходимо в доступной для детей форме рассказать о том, что такое реклама, кто работает в рекламном агентстве, чем эти люди занимаются.

При ознакомлении детей с трудом работников почты можно рассказать, кто такой почтальон, о том, как важен этот труд.

При организации игры «Ателье» необходимо разъяснить значение данного слова, а также то, что мастерские бывают разные, например, ателье по пошиву одежды или ателье по ремонту техники.

Перед организацией игры «Супермаркет» можно провести беседу «Опасные и безопасные продукты», которая поможет детям понять, какие продукты вредят здоровью, а какие приносят пользу.

Игра проводится по бытовому сюжету: «Мама просит папу строиться на хорошую работу. Папа, например, устраивается работать сантехником, отправляется по вызову чинить кран в другую семью, у него там прорывает трубу, соседей топят. Но его младший сын, который тоже работает сантехником приходит на помощь и чинит эту трубу». Для игры с ребенком используются куклы, мягкие игрушки и т.д.

Дети в роли сантехника, электрика и других специалистов приходят в дом, чинят, ремонтируют, получают за свой труд условные деньги, благодарят.

Затем дети решают, как потратить заработанные деньги: купить полезные вещи в дом, продукты, книги и т.д.

В ходе беседы вы предлагаете детям пофантазировать:

- Кем бы вы хотели работать?

- Какую пользу для общества вы бы хотели принести?

Папа или мама стимулирует трудовую и игровую активность сына или дочери, поощряет трудолюбие, желание хорошо выполнить работу и получить соответствующее вознаграждение для своего игрового персонажа. В процессе этого этапа развивается поведенческий компонент экономической культуры.

